
Plan de formation

Cours de préparation pour l'examen
professionnel supérieur

Maître mécanicien en machines agricoles
Maître mécanicienne en machines agricoles

Maître mécanicien en machines chantier
Maître mécanicienne en machines chantier

Maître mécanicien d'appareils à moteur
Maître mécanicienne d'appareils à moteur

Avant-propos

L'association patronale et professionnelle AM Suisse représente 8 professions reconnues par le SEFRI. Agrotec Suisse, une association professionnelle d'AM Suisse, est responsable des métiers de mécanicien(ne) en machines agricoles, en machines de chantier et d'appareils à moteur CFC ainsi que maréchal(e)-ferrant(e) CFC.

Grâce à la collaboration des partenaires de formation de la formation continue de maître mécanicien(ne) en machines agricoles, en machines de chantier et d'appareils à moteur, les critères de performance des directives ont été uniformément intégrés à ce programme d'enseignement.

Ce programme d'enseignement régleme la répartition de la formation entre les écoles professionnelles et le Centre de formation d'Aarberg afin de garantir sa qualité et son homogénéité sur les différents sites. Le règlement d'examen et les directives correspondantes constituent la base de l'examen. Ce document complète uniquement les directives.

L'association professionnelle Agrotec Suisse remercie toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de cet ouvrage de leur énorme engagement et souhaite bonne chance à tous les candidats.

Aarberg, janvier 2020

A



A Gérer une entreprise dans la branche des machines agricoles, des machines de chantier et des appareils à moteur

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur assurent la direction stratégique et organisationnelle des entreprises de machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur. Ils déterminent la forme juridique de l'entreprise, analysent le marché des machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur, élaborent une stratégie sur la base de l'étude de marché et la mettent en œuvre. Ils définissent l'organisation structurelle de l'entreprise et la mettent en œuvre. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur élaborent un concept de communication pour les différentes parties prenantes et le mettent en œuvre. Leur connaissance des principes de base de l'économie et de la communication leur permet de réagir individuellement aux évolutions du marché et de la technologie.

Contexte

L'expertise et les connaissances de la branche que possèdent les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont essentielles pour gérer efficacement leur entreprise. Ils entretiennent les relations au sein de la branche, visitent des salons et se forment en permanence. Ils sont parfaitement au courant des évolutions du marché, de l'économie et des politiques qui sont déterminantes pour le secteur agricole et le secteur de la construction ainsi que pour la branche des machines agricoles, des machines de chantier et des appareils à moteur. Les défis majeurs sont les exigences techniques toujours plus pointues, les nouveaux besoins de la clientèle, le manque de main d'œuvre qualifiée et enfin les conditions imposées par les importateurs et les fabricants. D'autres technologies continuent de se développer, par exemple dans le domaine des énergies renouvelables, des nouveaux procédés et matériaux peu polluants, ou à l'interface avec l'informatique. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur observent ces changements ainsi que les adaptations des directives légales (droit du travail, protection de la santé et de l'environnement) et évaluent constamment les besoins pour adapter leurs propres produits et services. En créant et en maintenant des emplois, ils assument une certaine responsabilité sociale dans la région. Les performances réalisées sont rentables, efficaces et conformes à la législation.

Le domaine de compétences opérationnelles A pose les bases de toutes les autres activités décrites dans les autres domaines de compétences opérationnelles B à F.

Compétences opérationnelles	Principaux thèmes / contenus
A1 – Déterminer la forme juridique de l'entreprise	Formes juridiques, création, bases légales, droit civil et public, siège, principes du droit
A2 – Analyser le marché des machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur	Offre et demande, analyse du portefeuille, cycles des produits et du marché, influences extérieures au marché, systèmes de marché, connaissances de la branche
A3 – Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise sur la base de l'analyse du marché	Analyse de l'état actuel et de l'état à atteindre, analyse SWOT, plan d'affaires, économie d'entreprise, marketing, création d'entreprise, rachat d'entreprise, plan de financement, modèles de management
A4 – Définir et mettre en œuvre l'organisation structurelle au sein de l'entreprise	Organisation de l'entreprise, organisation des processus, sécurité, direction de projet
A5 – Élaborer et mettre en œuvre un concept de communication pour les différentes parties prenantes	Image, identité d'entreprise, principes et gestion de la communication, auto-management
A6 – Réagir individuellement aux évolutions techniques et dues au marché	Instruction civique, croissance, économie nationale, faillite, droit des cartels, conjoncture, changement structurel, droit fiscal

A Gérer une entreprise dans la branche des machines agricoles, des machines de chantier et des appareils à moteur

Les maîtres mécanicien(ne)s en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de...		Contenu des cours	EP	CFA
A1	... différencier l'importance de l'ordre juridique pour soi-même et pour l'entreprise	Les candidats se familiarisent avec les bases du CO, du CC et de la LP et avec leurs conséquences en cas de non-respect dans le contexte de la gestion d'entreprise. Les cours mettent un accent particulier sur la distinction entre droit public et droit civil. <i>Lien avec B3, B5, B7, B8, C2, C7, D2, D5, E2 et F6</i> <i>Éléments exclus → Droit du travail, droit fiscal, droit des contrats et droit des assurances</i>	5	2
	... définir la forme juridique appropriée à l'entreprise compte tenu des facteurs importants	Comment l'entreprise compte-t-elle survivre et se développer ? Les cours décrivent les formes juridiques appropriées en fonction des stratégies de l'entreprise. Il faut tenir compte du fait que les statuts d'une SA et d'une Srl doivent être orientés vers l'avenir et pouvoir envisager une éventuelle croissance de l'entreprise. Les entreprises individuelles, dans leurs situations particulières et avec les conséquences qui en découlent, requièrent une attention particulière. Quelles sont les conditions, les risques et les devoirs à prendre en compte pour la fondation de l'entreprise ? <i>Lien avec B8, D2, E2, F4 et F6</i>		
A2	... identifier et évaluer les processus micro et macroéconomiques	Micro → Les cours abordent le comportement économique des sujets économiques individuels (ménages et entreprises) ainsi que l'allocation des ressources (allocation ou répartition de biens rares pour la production de biens) et leur impact sur la prospérité des entreprises, en mettant l'accent sur notre branche. Ils s'intéressent également à la théorie de la production (offres du marché des biens et des marchés des facteurs) et à la théorie des prix (offre et demande). Macro → Les cours se penchent sur les processus macroéconomiques à large échelle. Ils expliquent ces processus et leurs effets sur les entreprises. Ils abordent en particulier les marchés des biens, les marchés monétaires, le marché du travail et les marchés des facteurs. <i>Lien avec B1, B2, B8 et E1</i>	20	4
	... vérifier constamment la compétitivité des produits et des services	Les cours concernent les instruments d'observation du marché. Ils mettent l'accent sur l'évolution des besoins et des comportements, notamment sous l'influence des progrès technologiques. Ils accordent un rôle fondamental aux indicateurs de marché et aux statistiques étatiques pour les études de marché secondaire. L'examen des ressources doit être effectué à intervalles réguliers. Sont inclus les ressources financières propres, le personnel et son savoir-faire, les brevets, les licences et les atouts stratégiques. La capacité d'agrandir l'infrastructure joue un rôle important. <i>Lien avec B1, C4, D1, D4, E1 et E5</i> <i>Conseil de la fiche F : enseigner la valeur commerciale des services de réparation</i>		
A3	... analyser l'entreprise à l'aide d'indicateurs	Les cours doivent accorder une place centrale aux chiffres clés du bilan (indicateurs). De plus, les candidats doivent apprendre à utiliser les indices de référence de l'industrie pour établir et justifier une évaluation. Les enseignements doivent mettre l'accent sur le problème spécifique et récurrent de la valorisation des stocks ou de l'activation d'éventuelles réserves latentes. <i>Lien avec C1, C2, C4, C5 et D4</i>	25	8
	... élaborer une stratégie d'entreprise adaptée au marché et conforme à la législation	Les cours doivent porter sur la question suivante : « Où souhaitons-nous être positionnés sur le marché avec notre entreprise dans 5 ou 10 ans et comment voulons-nous assurer des revenus ? » Les influences externes sur l'entreprise et sur la stratégie d'entreprise sont soumises aux lois du marché et à l'évolution de la législation. Les enseignements discutent les différentes approches stratégiques selon Porter (modèle des cinq forces, stratégie de l'avantage concurrentiel), l'analyse de portefeuille BCG et ses stratégies de groupes de produits ainsi que les stratégies de croissance selon Ansoff. Chaque approche doit permettre d'identifier les changements en temps opportun, d'obtenir des avantages concurrentiels et de maintenir la stabilité de l'entreprise. <i>Lien avec B1, C1, E5, E6, F1 et F2</i>		
	... définir les objectifs de l'entreprise	Les cours décrivent et discutent les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise, qui doivent être à la fois qualitatifs et quantitatifs. Ces objectifs sont répartis entre les différents départements. Dans la mesure du possible, la répartition s'effectue jusqu'au niveau des collaborateurs. Les enseignements montrent aux candidats qu'une entreprise peut utiliser la gestion par objectifs comme instrument de gestion et de contrôle. Les objectifs sont toujours fixés sur la base d'une analyse et de la méthode SMART. <i>Lien avec B5, C1 et C2</i>		
	... mettre en œuvre concrètement les décisions stratégiques	Sur la base d'un exemple, une planification à moyen terme est créée qui correspond à la stratégie donnée. Les mesures qui en découlent devraient assurer la continuité et permettre de comparer les prestations. La planification opérationnelle doit impérativement se refléter dans le budget (à la fois dans les ventes, le chiffre d'affaires, la capacité bénéficiaire et les flux de trésorerie). Le caractère saisonnier des produits doit être pris en compte en tant qu'élément fondamental. <i>Lien avec B1, B5, C1, D1, D7, E5, F1, F2 et F3</i>		

Les maîtres mécanicien(ne)s en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de...		Contenu des cours	EP	CFA
A3	... décrire les principes économiques et politiques de l'entreprise et mettre en œuvre les mesures correspondantes	<i>Les contenus sont déjà traités en relation avec d'autres critères de performance.</i>		
	... avec une aide externe, élaborer et mettre en œuvre une planification de l'exploitation ou de la succession	Des consultants externes peuvent intervenir dans divers rôles liés aux expansions, aux changements de stratégie et à la planification de la relève. Les cours doivent aborder le profil d'exigences du consultant et fournir un briefing sur la base d'un exemple. <i>Lien avec B1, C1, C5 et C7</i>		
A4	... élaborer et mettre en œuvre une structure organisationnelle appropriée à l'entreprise	Les candidats connaissent les différentes structures de l'entreprise ainsi que leur importance pour le succès de l'entreprise. Ils savent définir et appliquer les structures organisationnelles appropriées pour leur entreprise en fonction de sa stratégie et de son contexte. <i>Lien avec B1, B3, B5, C2, D1, D4 et D7</i>	15	4
	... améliorer en permanence la rentabilité et la qualité des processus de travail, de prospection, d'achat des matières, de marketing et de financement	Les candidats apprennent que l'assurance de la qualité et de l'efficacité est un processus continu. Les cours abordent les instruments appropriés tels que la méthode Kaizen, les enquêtes auprès des clients ou le développement d'indicateurs pertinents pour l'entreprise. <i>Lien avec C1, C2, C3, C4, D1, D4, F1 et F2</i>		
	... utiliser ponctuellement des modèles de planification du travail	Les cours apprennent aux candidats à créer une synthèse des capacités (planification des ateliers). Ils montrent comment trier les quantités et les volumes des commandes en fonction de l'importance et du degré d'urgence et comment les gérer de manière flexible. Les candidats doivent notamment pouvoir faire face aux souhaits spécifiques de la clientèle ainsi qu'aux changements dans la planification qui découlent des conditions météorologiques. Des logiciels peuvent être utilisés à cette fin. La planification des capacités doit également permettre de gérer les goulets d'étranglement, par exemple en recourant à des collaborateurs à temps partiel ou temporaires. On peut utiliser des aides personnelles telles que la méthode ALPEN pour faciliter la planification quotidienne. <i>Lien avec B1, D1, D4 et F5</i>		
A5	... élaborer et mettre en œuvre un concept d'information et de communication	À l'aide d'exemples, les cours décrivent les canaux de communication, les objectifs de communication, les moyens de communication ainsi que les services compétents en la matière. La communication interne peut être mise en œuvre au moyen d'affiches, de documents infographiques et de messages aux collaborateurs. Ces mesures améliorent directement la gestion des interfaces et donc la coopération entre les différents départements et unités. Les cours doivent aborder les différentes réglementations liées aux obligations d'informer et de s'informer. <i>Lien avec B2, B3, B4, B6, C1, D2, E1, E2, E3, E6, E7 et F4</i>	5	-
	... augmenter la notoriété de l'entreprise par des mesures publicitaires appropriées	Il faut montrer aux candidats comment eux-mêmes et l'entreprise agissent sur les clients et les influenceurs externes et comment ils peuvent les influencer. <i>Lien avec B2, E1, E3, E6, E7</i>		
	... veiller à informer les parties prenantes au niveau approprié	Lorsqu'on communique avec différentes parties prenantes, il est impératif de prendre en compte les spécificités personnelles de ses interlocuteurs. Pour aider les candidats, les cours présentent différents types de personnes ainsi que leurs exigences respectives en matière d'information. <i>Lien avec B3, B5, B6, C1, D7, E1, E2, E3, E7 et F4</i>		
	... appliquer des techniques de présentation et de communication de manière profitable	L'information doit être véhiculée par divers médias et moyens. En plus du modèle de communication, les cours doivent aborder les médias couramment utilisés dans notre branche. Ils doivent toujours reposer sur des techniques de présentation personnelle, qui sont améliorées grâce à un feedback constructif. <i>Lien avec B2 à B7, C1, C7, D6, D7, E1, E2, E3, E6 et E7</i>		
	... appliquer les méthodes d'auto-management	Les candidats doivent apprendre que l'auto-management est un facteur de succès. Cela implique avant tout de fixer des objectifs clairs en utilisant la méthode SMART. Des méthodes telles que la matrice d'Eisenhower, la loi de Pareto ou l'analyse ABC aident à utiliser efficacement le temps disponible.		
A6	... indiquer les principes de l'économie nationale, analyser les influences de l'économie de marché sur l'entreprise, en déduire les mesures nécessaires	<i>Les connaissances économiques de base et leurs effets sur les entreprises sont enseignés dans le cadre du critère de performance A2.</i>	5	-
	... distinguer les compétences pour les champs d'activité de l'entreprise dans un État fédéral	Il s'agit d'enseigner aux candidats les trois formes de gouvernement et la structure fédérale de la Suisse. La répartition de l'autorité étatique aux différents niveaux et la séparation des pouvoirs sont importantes. Les cours utilisent des exemples actuels pour illustrer les effets des événements politiques sur les activités économiques des entreprises. Il faut impérativement tenir compte des changements régionaux, nationaux et internationaux.		
Total		93	75	18

B



B Gérer le personnel

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont responsables de la gestion du personnel stratégique et opérationnelle. Ils planifient les besoins en personnel et son affectation, recrutent les profils recherchés et les mettent au courant. À l'aide de moyens de communication appropriés, ils informent les collaborateurs, encouragent leurs qualités et les stimulent. Dans le travail quotidien, ils garantissent le savoir-faire grâce à des méthodes éprouvées.

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur dirigent les équipes, les techno-diagnosticiens, les responsables de département, les collaborateurs et apprentis qui leur sont directement subordonnés.

Contexte

La gestion du personnel et la structure salariale représentent un facteur clé de succès pour une entreprise. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur recrutent les nouveaux collaborateurs avec soin et en adéquation avec la culture de l'entreprise. Ils sont conscients de leurs responsabilités sociales lors des négociations salariales et dans les situations exigeantes sur le plan du droit du personnel comme les embauches, les licenciements, les départs et les cas de maladies.

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur s'engagent pour assurer une ambiance de travail ouverte et propice à la motivation ainsi qu'une culture du feed-back claire. Ils comprennent l'enjeu que représentent le recrutement de personnel qualifié pour la branche et la fidélisation du personnel. Dans cet esprit, ils facilitent l'accès des collaborateurs à la formation continue, par des entretiens de qualification et des formations, en interne ou en externe.

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur disposent de solides connaissances dans le domaine du droit, notamment du droit du travail et du droit des assurances sociales. Au besoin, ils collaborent avec des agences de placement et des spécialistes du personnel. Selon la taille de l'entreprise, leurs responsabilités et leurs tâches dans le domaine des ressources humaines et de la gestion sont très différentes.

Idéalement, le domaine de compétences opérationnelles B est la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise (domaine de compétences opérationnelles A). Il pose les bases du domaine de compétences D.

Compétences opérationnelles	Principaux thèmes / contenus
B1 – Planifier les besoins en personnel et l'affectation du personnel	Analyse du marché de l'emploi, mise en œuvre de la stratégie, description des postes, organigramme, planification des besoins en personnel, remplacement, diagramme des fonctions, profil requis, compétences
B2 – Recruter	Analyse des compétences, entretien basé sur les compétences, mesures pour attirer la relève, profil de qualification, processus de recrutement, formes d'embauche, contrat de travail, canaux de recherche
B3 – Introduire les collaborateurs	Solution de branche / sécurité au travail, planning de l'introduction, transmission des connaissances, documentation, période d'essai
B4 – Encourager et motiver les collaborateurs	Formation des apprentis, financement de la formation, motivation, rémunération, système de qualification, convention de formation continue
B5 – Gérer les collaborateurs	Formes de gestion, système salarial, contrôle des heures, rôles et processus des groupes, modèles de travail, CCT, gestion des conflits
B6 – Communiquer avec le personnel	Entretien d'embauche, entretien de qualification, information aux collaborateurs, entretien de départ
B7 – Prendre congé d'un collaborateur	Garantie des connaissances, licenciement, succession, correspondance, CO, CCT, certificat de travail
B8 – S'occuper des assurances du personnel	Offres des associations, assurances sociales, analyse des risques

B Gérer le personnel

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
B1	... planifier les besoins en personnel sur le plan quantitatif et qualitatif	Les candidats apprennent que la planification du personnel fait partie de la planification d'entreprise. Les cours expliquent les résultats de la planification des besoins en personnel sous la forme de besoins de remplacement, de nouveaux besoins et de réduction du personnel. La reconnaissance de la fluctuation comme facteur d'influence est considérée comme un élément important. La planification qualitative du personnel est enseignée par la création de descriptions de postes, d'affectations, de diagrammes fonctionnels et de profils d'exigences. Les cours doivent expliquer aux candidats le transfert de connaissances sur les compétences (techniques, méthodologiques, sociales et personnelles). Dans le cadre du cours préparatoire, un plan de gestion du personnel est élaboré. <i>Lien avec A2, A3, A4, C1, D4, D7, E1 et E4</i>	6	2
	... définir les tâches, les responsabilités, les compétences et les suppléances des collaborateurs dans la description des postes et l'organigramme			
	... élaborer un planning des postes et du taux d'occupation à court et à long terme			
B2	... définir le processus de recrutement et les méthodes de sélection	Les cours expliquent un processus de recrutement adapté à notre branche ainsi que les différentes options de recherche de candidats et de recrutement. Sur la base d'un exemple pratique, ils montrent par ailleurs le processus de présélection basé sur les dossiers de candidature, un entretien d'embauche axé sur les compétences et le transfert de connaissances relatives aux avantages des méthodes de recrutement. <i>Lien avec A2, A5, D1 et D7</i>	6	2
	... recruter le personnel recherché sur la base des besoins			
B3	... planifier et mettre en œuvre la mise au courant du nouveau personnel	Les cours doivent expliquer, en adoptant le point de vue d'un entrepreneur s'adressant à de nouveaux collaborateurs, les instructions obligatoires sur la sécurité au travail. Les candidats apprennent que les nouveaux collaborateurs doivent être instruits et que cette instruction doit être documentée. La solution de notre branche offre des possibilités de documentation. Les cours peuvent également aborder des mesures propres, plus simples. Les cours traitent la mise en œuvre de mesures préparatoires pour le premier jour de travail d'un nouveau collaborateur et la création d'un programme d'introduction. Ils abordent aussi les aspects juridiques de la période d'essai et la conduite d'un entretien sur la période d'essai sur la base d'objectifs définis. <i>Lien avec A1, A4, A5, D4 et D7</i>	6	2
	... documenter les instructions dans le domaine de la sécurité au travail selon les prescriptions			
B4	... transmettre le savoir-faire aux apprentis et aux collaborateurs selon leur niveau	Les cours doivent traiter l'application d'un plan de formation, la création d'un concept de formation exemplaire et le contrôle des apprentis via une vue d'ensemble de la formation. Ils abordent par ailleurs les parcours de formation continue envisageables pour les collaborateurs. Les candidats doivent impérativement connaître les conventions de formation continue ainsi que les possibilités de financement (CPNM, SEFRI, etc.) et de remboursement après la formation continue. Ils doivent aussi connaître les mesures pour motiver les collaborateurs et inciter ceux-ci à rester dans l'entreprise. <i>Lien avec A5, D4 et D7</i>	8	3
	... définir les besoins en formation des apprentis et des collaborateurs			
	... mettre en œuvre des mesures d'encouragement			
	... créer des conditions-cadres incitant les collaborateurs à collaborer, à s'investir et à se former			
B5	... définir et appliquer un système salarial adéquat	Outre les connaissances du cycle de gestion, sont essentiels la transmission de valeurs en tant que dirigeant, l'effet positif de l'appréciation ainsi que l'effet positif de l'intégration des collaborateurs. Les cours doivent aborder l'effet des feed-back, la conduite d'entretiens de feed-back et les évaluations des performances. Les aspects juridiques de la CCT sont importants, tout comme la sensibilisation des collaborateurs à un système de rémunération fondé sur les performances et socialement équitable. Les candidats doivent connaître les éléments composant le salaire ainsi que les fiches de salaire (salaires horaires et salaires mensuels). <i>Lien avec A1, A3, A4, A5, C1, D1, D2, D4, D7 et E4</i> <i>Cf. la fiche B pour l'élaboration des fiches de salaire et la fiche C pour la comptabilisation des salaires</i>	8	3
	... définir et appliquer des formes de gestions adéquates			
	... évaluer les performances des collaborateurs			
B6	... assurer en permanence le savoir-faire des collaborateurs	Les cours doivent traiter la planification, la conduite et le suivi de diverses situations d'entretien avec les collaborateurs (entretien de délégation, de feed-back, de critique, de conflit et de licenciement) ainsi que la création de listes de vérification pour les entretiens individuels avec les collaborateurs. La préparation et la gestion efficaces et efficientes des entretiens revêtent une importance capitale. <i>Lien avec A5, D7 et E7</i>	8	4
	... planifier et mettre en œuvre le processus en cas de départ d'un collaborateur			
	... diriger les réunions			

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
B7	... garantir en tout temps les connaissances des collaborateurs	Les cours apprennent aux candidats à garantir et à diffuser les connaissances des collaborateurs. Ils traitent en outre le processus de départ d'un collaborateur ainsi que le cadre juridique et les obligations d'information en cas de licenciement ou d'autres types de départs. Les candidats apprennent à créer un certificat de travail à l'aide de divers exemples. <i>Lien avec A1, A5, D4 et D7</i>	6	2
	... planifier et mettre en œuvre le processus de prise de congé d'un collaborateur			
B8	... vérifier les solutions d'assurance et choisir les conditions optimales	Les cours fournissent des informations sur les régimes d'assurance sociale de l'État, sur les polices d'assurance à souscrire et sur les institutions de prévoyance, en tenant compte des dispositions de la CCT. En se basant sur des exemples concrets, les cours abordent l'évaluation des risques entrepreneuriaux (p. ex. le découvert) en fonction des couvertures d'assurance et de prévoyance. <i>Lien avec A1, A2, C2 et F4</i>	-	5
	... établir une analyse des risques liés aux processus de personnel et mettre en œuvre les mesures appropriées			
Total		71	48	23

C



C Piloter les finances et le controlling

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont responsables du contrôle systématique des processus influant sur les finances. Ils établissent un planning financier et le mettent en œuvre. Ils sont capables de gérer et de contrôler eux-mêmes la comptabilité financière. Pour pouvoir gérer leur entreprise avec professionnalisme, ils calculent et analysent les coûts et les indicateurs économiques de leur entreprise. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur interprètent les résultats financiers et présentent les comptes aux différentes parties prenantes. Selon la structure de l'entreprise et les personnes qui en sont propriétaires, ils effectuent ces tâches en autonomie ou en concertation avec le propriétaire ou avec le service financier de l'entreprise.

Contexte

En raison des coûts occasionnés par les véhicules, les appareils, les machines, les biens immobiliers, les pièces détachées et les salaires ainsi que les directives des importateurs, les entreprises du secteur des machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur ont un besoin en capitaux permanent. Du fait des variations saisonnières, de la moralité de paiement variable de la clientèle et des investissements élevés, une planification financière systématique est indispensable. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont conscients que la garantie des liquidités et les processus de controlling qui en découlent sont cruciaux pour la survie économique de l'entreprise. C'est pourquoi ils exécutent les processus correspondants de manière systématique et déterminée. Sur cette base, il est possible de négocier des conditions favorables à long terme et conformes au marché ainsi que d'assurer le financement nécessaire. Tenir une comptabilité transparente et conforme à la législation est indispensable pour des prévisions à long terme réalistes. Les entreprises de machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont dépendantes des bailleurs de fonds et des instituts de crédit. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur veillent par conséquent à gérer leur comptabilité et à réaliser toutes les transactions financières pertinentes en fonction de la réalité des coûts. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur possèdent de solides connaissances en gestion d'entreprise et comprennent les réalités comptables essentielles pour l'entreprise. Ils ont des compétences en comptabilité et sont en mesure d'utiliser des programmes de facturation et de comptabilité spécifiques. Ils respectent le droit fiscal, la loi fédérale sur la poursuite pour dettes et la faillite, le droit des obligations et le code civil. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur travaillent avec des experts financiers et avec tous les collaborateurs internes et externes en charge des finances et des processus de controlling.

Le domaine de compétences opérationnelles C assure la mise en œuvre financière du domaine de compétences opérationnelles A. En raison du coût élevé des investissements, le domaine C concerne également le domaine de compétences opérationnelles F.

Compétences opérationnelles	Principaux thèmes / contenus
C1 – Établir et mettre en œuvre un plan de financement	Compte d'investissements, périodes de planification, planification des liquidités, budget, levée de fonds
C2 – Gérer et contrôler la comptabilité financière	Principe de la comptabilité, compte de résultat et bilan, créances, dettes, taxe sur la valeur ajoutée, plan comptable
C3 – Appliquer la comptabilité d'entreprise	Décompte d'exploitation, comptabilité analytique, comptabilité d'exploitation
C4 – Calculer et analyser les coûts	Modèles de calcul
C5 – Déterminer et analyser les indicateurs économiques	Valeurs comparatives, comparaison avec la branche, système d'indicateurs, statistiques, degré d'autofinancement
C6 – Analyser et utiliser les solutions logicielles	Système ERP, logiciel de salaires, gestion des stocks
C7 – Expliquer les résultats financiers et les présenter aux parties prenantes	Bilan, compte de résultat, gestion des risques, optimisation fiscale

C Piloter les finances et le controlling

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
C1	... négocier avec les instituts de crédit et les partenaires financiers	Les candidats doivent apprendre à recueillir de manière autonome les documents nécessaires à des négociations spécifiques. Ils doivent également apprendre à interpréter les informations collectées et les chiffres extraits. Ils appliquent des techniques de négociation. <i>Lien avec A3, A5, D4, E1, E2, E7 et F4</i>	20	5
	... calculer les besoins en capitaux, analyser et utiliser les différentes possibilités de financement et de levées de fonds	Les cours mentionnent les données de base pour le calcul des besoins en capitaux. Les candidats doivent être en mesure de les appliquer, de les exemplifier et de les reproduire de manière autonome. Les candidats apprennent que les besoins en capitaux doivent être pris en compte non seulement pour les investissements, mais aussi pour les engagements financiers liés aux actifs circulants. Ils se familiarisent par ailleurs avec les différentes possibilités de financement conventionnelles, leurs avantages et leurs inconvénients, et apprennent à élaborer les documents pertinents de manière autonome. <i>Lien avec A3, A4, F1, F2 et F6</i>		
	... établir un budget réaliste et planifier les investissements à moyen et à long termes	Sur la base des derniers comptes annuels, les candidats créent un budget simplifié et mettent en œuvre les modifications qui en découlent (investissements, adaptations salariales ou de personnel). <i>Lien avec B1, B5, D7, F1 et F2</i>		
C2	... évaluer la solvabilité des clients	Les candidats apprennent aux candidats quelles données de base sont nécessaires à l'évaluation des clients. Les cours expliquent en outre les spécificités de notre branche (paiements directs, subventions de construction) ainsi que diverses possibilités de vérification avec des partenaires externes. <i>Lien avec A1</i>	30	-
	... appliquer un plan comptable adéquat	Les candidats découvrent les relations générales et spécifiques et les appliquent à l'aide d'un plan comptable de notre branche. <i>Lien avec A3</i>		
	... expliquer et appliquer les tâches et les obligations de la comptabilité en partie double	À l'aide d'exemples, les candidats apprennent quels sont les objectifs de la comptabilité en partie double et découvrent les principes juridiques de la comptabilité ainsi que les parties prenantes et leurs intérêts respectifs. <i>Lien avec A1 et A3</i>		
	... gérer les finances	Les cours enseignent aux candidats les bases de la comptabilité et leur font réaliser des tâches comptables simples tirées de la pratique.		
	... appliquer le controlling financier	Les candidats apprennent comment effectuer des contrôles réguliers et systématiques à l'aide d'une comparaison entre l'avoir et le budget, comment interpréter un écart le cas échéant et par quelle mesure y remédier. <i>Lien avec A3, A4 et D1</i>		
	... mettre sur pied et contrôler systématiquement le traitement des commandes et des rappels	Les cours doivent décrire tout le processus possible depuis la relance d'un client jusqu'au recouvrement d'une créance. Les étapes les plus importantes sont la date du paiement anticipé (dépenses), la facturation, le rappel et la réception d'un paiement. Les cours doivent expliquer les conséquences de ces étapes et montrer quelles prestations peuvent être externalisées. <i>Lien avec D1 et E2</i>		
	... mettre en œuvre et contrôler les dispositions légales dans son entreprise	Les cours doivent enseigner les bases juridiques de la comptabilité, de la TVA et des aspects financiers liés à la gestion du personnel. Les candidats doivent pouvoir les nommer. À l'issue des cours, les candidats doivent en particulier savoir dans quelles situations il est souhaitable de collaborer avec des spécialistes. <i>Lien avec A1, B8 et E2</i>		
C3	... tenir une comptabilité d'entreprise	Les candidats apprennent les bases de la comptabilité d'entreprise : les instruments de comptabilité analytique (en particulier le calcul des supports de coût et des marges contributives) pour le calcul des prix aux fiches E (calcul des prix) et D (prestations de réparation) et les méthodes de calcul des investissements (comme base pour la fiche F). La comptabilité d'entreprise est enseignée sous une forme simple et appropriée. En classe, les candidats travaillent avec des logiciels pertinents. <i>Lien avec A4, D5, E1 et F1</i>	10	-

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
C4	... calculer et analyser les coûts	Les cours illustrent les résultats de la comptabilité d'entreprise ainsi que le tarif horaire et les taux d'imputation. Les candidats doivent utiliser des schémas de calcul pour déterminer dans les grandes lignes le tarif horaire, les principaux taux d'imputation et les marges contributives en plusieurs étapes. <i>Lien avec A3, D6 et E1</i>	15	5
	... appliquer les calculs prévisionnels et rétrospectifs	Les candidats remplissent un schéma de calcul prédéfini pour effectuer une comparaison avec une offre ou un mandat terminé et interpréter les écarts. <i>Lien avec A2, A4, D1, D6, E1, F1 et F2</i>		
C5	... définir et calculer les indicateurs de l'entreprise	Les cours portent uniquement sur le calcul des chiffres clés de l'entreprise. Les indicateurs nécessaires sont définis dans le cadre de la fiche A. <i>Lien avec A3</i>	5	-
	... analyser les principales valeurs comparatives usuelles dans la branche	<i>La détermination et l'évaluation des valeurs comparatives importantes et des valeurs comparatives standard de notre branche sont enseignées dans le cadre de la fiche A.</i>		
C6	... utiliser les logiciels dédiés au traitement des commandes, des salaires, à la gestion des stocks, à la comptabilité financière	Les candidats doivent apprendre quelles étapes du processus ils doivent traiter personnellement à l'aide d'un logiciel et dans quels cas ces étapes doivent être déléguées en interne ou en externe. <i>Lien avec F3</i>	-	10
	... mener un processus d'évaluation	Les sous-domaines et les possibilités d'application des différents systèmes ERP doivent être enseignés aux candidats. Pour le processus d'évaluation, il s'agit de clarifier les critères et de les définir en collaboration avec un spécialiste. <i>Lien avec F1, F2 et F3</i>		
C7	... comparer et appliquer les comptes des différentes formes juridiques	Les cours portent sur les particularités des comptes annuels ainsi que sur les différentes formes juridiques que sont la société anonyme (SA), la société à responsabilité limitée (Sàrl) et l'entreprise individuelle. Des outils numériques appropriés doivent être utilisés pour mettre en application les comptes des différentes formes juridiques. <i>Lien avec A1</i>	15	-
	... identifier, analyser et écarter les risques	Les cours doivent montrer, à travers des exemples pratiques, où se situent les risques financiers les plus importants (perte, liquidités, bailleurs de fonds externes, solvabilité des clients) pour les entreprises de notre branche. Ils enseignent en outre des mesures permettant de réduire, de prévenir ou de transmettre les risques. <i>Lien avec A3 et F4</i>		
	... citer des mesures d'optimisation fiscale fondamentales	Dans les domaines des réserves latentes et des amortissements, les cours présentent des options d'optimisation fiscale communes et expliquent leur fonctionnement. <i>Lien avec A1, F1 et F6</i>		
Total		115	95	20

D



D Piloter les processus de l'entreprise

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur élaborent une organisation fonctionnelle dans les domaines de l'atelier, de l'entrepôt, du service à la clientèle, de la vente et de la sécurité au travail, et veillent à son bon déroulement. Ils pilotent des projets hors du commun dans l'exploitation et garantissent le respect des dispositions légales en matière de circulation routière, de sécurité au travail et de protection de l'environnement. Ils garantissent la productivité et la qualité de l'exploitation et créent les conditions idéales pour que les collaborateurs puissent remplir leurs missions. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont en outre responsables du calcul des coûts de réparation et élaborent des processus de garantie et de règlement à l'amiable (gestes commerciaux). Ils surveillent ces processus par des mesures appropriées et les optimisent en cas de besoin.

Contexte

Les processus en place dans l'atelier, dans l'entrepôt, pour le service à la clientèle, la vente et la sécurité au travail sont importants pour l'entreprise. Une définition précise et un contrôle attentif sont essentiels pour motiver les équipes et préserver l'image de l'entreprise auprès des donneurs d'ordres. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont conscients de ces aspects et intègrent les tâches à effectuer dans un projet si nécessaire. Pour les processus de garantie et de règlement à l'amiable notamment, des compétences dans la mise en place et la surveillance sont exigées. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont responsables du respect des dispositions légales concernant les travaux de réparation, d'entretien et de construction. Cela implique qu'ils connaissent les règles en vigueur relatives à ces éléments, et qu'ils peuvent représenter les intérêts de l'entreprise, de la clientèle et des services officiels. Ils veillent à trouver des solutions adéquates pour toutes les parties et à clarifier l'indemnisation des frais avant le début du traitement de la commande. En cas de dommage, les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont les interlocuteurs des assurances et preneurs d'assurance. Ils documentent les dommages et établissent des relevés pour les différentes parties prenantes. Dans les cas graves, ils peuvent être consultés pour une expertise. Au sein de l'entreprise, ils garantissent la productivité dans les domaines créateurs de valeur ajoutée. Dans les domaines sans création de valeur, les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur préservent par leurs compétences les intérêts de l'entreprise.

Le domaine de compétences opérationnelles D est lié principalement aux domaines de compétences B et C. Il s'agit de concevoir et de contrôler les processus de travail qui ont des répercussions importantes sur les bénéfices ou les pertes de l'entreprise.

Compétences opérationnelles	Principaux thèmes / contenus
D1 – Élaborer et contrôler l'organisation fonctionnelle	Atelier, entrepôt, service à la clientèle, vente, sécurité au travail, protection de la santé
D2 – Veiller au respect des directives légales (circulation routière, sécurité au travail et protection de l'environnement)	Loi fédérale sur la circulation routière, CC, lois sur la sécurité des machines, CO, responsabilité du fait des produits, responsabilité, lois sur la sécurité au travail
D3 – Régler les dommages en concertation avec les assurances et les preneurs d'assurance	Déroulement des faits liés au dommage, documentation, manuels de réparation, listes de pièces détachées
D4 – Garantir la productivité et la qualité de l'exploitation	Planification de la charge de travail, processus de travail, approvisionnement, indicateurs, conditions-cadres, distribution
D5 – Élaborer des processus de garantie et de règlement à l'amiable (gestes commerciaux), les surveiller et au besoin les optimiser	Garantie, règlement à l'amiable, protection des investissements, système informatique, CO
D6 – Calculer le coût des réparations	Offres de réparation, documentation, alternatives
D7 – Gérer des projets hors du commun	Aperçu des coûts, planification du projet, calendrier, mesures d'encouragement, début, fin

D Piloter les processus de l'entreprise

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
D1	... élaborer des processus dans l'entreprise, les mettre en œuvre, les documenter et les contrôler	Les candidats doivent apprendre dans quels domaines de l'entreprise il est pertinent de définir des procédures structurelles et comment documenter celles-ci et les communiquer. En matière de communication, il convient de prendre en compte l'attribution, la délégation et le suivi corrects des procédures. <i>Lien avec A2, A3, A4, B2, C2, C4, E6 et F2</i>	25	-
	... identifier les dysfonctionnements au niveau du processus opérationnel, les décrire et y remédier	Les cours enseignent aux candidats à réagir aux suggestions et aux réclamations des clients, des fournisseurs et des collaborateurs et à intégrer les suggestions d'amélioration. Les candidats doivent apprendre à vérifier les procédures pour déceler les lacunes et les dysfonctionnements et les corriger si nécessaire. <i>Lien avec B5 et F1</i>	5	-
D2	... veiller au respect des dispositions en matière de sécurité au travail et de protection de la santé et de l'environnement	Les candidats doivent être informés de toutes les exigences obligatoires et dispositives dans les domaines de la sécurité au travail, de l'environnement et de la protection de la santé. Les cours doivent donner un exemple d'une mesure appropriée pour assurer la conformité aux exigences. <i>Lien avec F5</i>	3	-
	... s'informer constamment sur les dispositions légales et techniques en vigueur	Les cours doivent expliquer les possibilités d'obtenir des informations (séances d'information, informations publiées par une association, etc.), en tenant compte du fait que s'informer est une obligation. <i>Lien avec A5, A6 et F5</i>	3	-
	... garantir le respect des dispositions légales et techniques en matière de réparations, d'adaptations et de constructions	Les candidats doivent apprendre que les collaborateurs doivent avoir accès aux informations techniques et juridiques. Il convient également de donner des exemples d'organismes de contrôle pertinents pour diverses problématiques. Les cours se concentrent notamment sur la manière dont la mise en œuvre des exigences légales est communiquée et proposée aux clients, puis appliquée de manière cohérente. <i>Lien avec A1 et B5</i>	3	-
D3	... analyser en détail les dommages sur les véhicules, les appareils et les machines	Les dommages sont évalués à l'aide d'exemples appropriés. Après une première clarification sommaire, un premier devis est établi, puis la suite de la procédure est définie en concertation avec la compagnie d'assurance et le client. Le client doit être informé de manière exhaustive. <i>Lien avec F4</i>	-	3
	... décrire les dommages sur les véhicules avec les supports appropriés	Les cours se servent d'un exemple pour documenter, par des moyens appropriés (procès-verbal écrit, photo, vidéo, etc.), un véhicule ou une machine endommagé(e). Les documents doivent ensuite être archivés de manière appropriée. <i>Lien avec F4</i>	-	1
D4	... optimiser les facteurs de production pour améliorer la productivité	Les cours doivent enseigner comment les différents facteurs de production (personnes, infrastructures, équipements et capitaux) peuvent être identifiés et évalués par une entreprise et comment le potentiel d'amélioration peut être exploité par des mesures/investissements appropriés. <i>Lien avec A2, A4, B3, B4, B5, F1, F2 et F5</i>	3	-
	... identifier suffisamment tôt les lacunes dans la charge de travail	Il s'agit non seulement d'identifier les lacunes saisonnières ou organisationnelles, mais aussi de communiquer les mesures d'atténuation des pics. <i>Lien avec A2, B1, B7 et E5</i>	1	-
	... vérifier régulièrement les indicateurs de productivité	<i>Les chiffres clés (indicateurs) sont traités dans les fiches A et C.</i>	-	-

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
D5	... présenter et décompter correctement les dépenses liées aux cas de garantie	Il est important de souligner que le client doit être informé de la manière de procéder avec les prestations en garantie. Il convient de prendre en compte la connaissance des procédures du fournisseur. Il s'agit de signaler les écarts par rapport au processus d'atelier standard ou au processus de garantie et de définir les responsabilités. <i>Lien avec C3</i>	2	-
	... traiter de manière optimale les cas de garantie et de règlement à l'amiable, les contrôler régulièrement	Les candidats doivent apprendre à élaborer et à appliquer des conditions générales appropriées.	1	-
	... expliquer les termes garantie et règlement à l'amiable	Les candidats doivent pouvoir décrire, interpréter et expliquer les concepts de garantie et de souplesse commerciale à l'aide d'un exemple sur la base du CO. <i>Lien avec A1</i>	2	-
	... connaître les modèles de protection des investissements	Les cours abordent les différents modèles d'extension de garantie des compagnies d'assurance et des fabricants. <i>Lien avec E4</i>	1	-
D6	... calculer le coût d'une réparation	Différents modèles de calcul sont enseignés. Des aspects tels que le marché, la concurrence et le positionnement de l'entreprise doivent être pris en compte. Les cours doivent également traiter la définition des services standard. <i>Lien avec C4</i>	2	2
	... élaborer une offre de réparation pour les différentes parties prenantes	Les cours doivent traiter les aspects juridiques d'une offre. Les candidats apprennent à soumettre une offre appropriée aux différentes parties prenantes. <i>Lien avec A5, C4, E1 et E2</i>	2	-
D7	... planifier les projets efficacement sur le plan économique et les réaliser entièrement	Les cours enseignent les bases de la gestion de projet, notamment les différents types de structure et d'organisation des processus. Les candidats doivent créer une étude de cas pour la technologie de gestion de projet et la résoudre. <i>Lien avec A3, A4, A5, C1, E4, E6, F1 et F3</i>	15	-
	... affecter les collaborateurs impliqués dans le projet en fonction de leur compétences	Les cours abordent la création d'un profil d'exigences et le recrutement du personnel adéquat. Si l'équipe est déjà formée, il est possible que les connaissances manquantes doivent être acquises. <i>Délimitation par rapport à B1 à B7</i>	5	-
Total		79	73	6

E



MU

E Gérer les processus de vente et de marketing

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur vendent les produits et les services de leur entreprise à la clientèle. Ils clarifient les besoins des clients de manière détaillée, s'informent au sujet des offres possibles du marché et passent des contrats et des commandes respectivement avec ou auprès des clients et fournisseurs. Ils trouvent de nouveaux clients et les fidélisent par des mesures appropriées. Ils conçoivent des prestations de services et définissent des mesures de marketing selon la stratégie en place. Ils mettent en œuvre ces mesures via les différents supports de communication. Pour renforcer l'entreprise dans son activité principale, les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur développent une stratégie dans le domaine des achats et de l'assortiment. Ils la mettent en œuvre avec détermination.

Contexte

Selon la taille et l'emplacement de leur entreprise, les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont confrontés à des attentes très variables des clients et des fournisseurs. Ils évaluent les besoins de la clientèle et préparent les ventes en conséquence. Ils recourent pour cela à différents moyens. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur appliquent les dispositions légales pour conclure les commandes et les contrats.

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur ont conscience que dans un environnement toujours plus compétitif, la qualité de leurs services et de leurs conseils est un facteur décisif pour passer des contrats et des commandes. Il convient de mentionner tout particulièrement les attentes relatives à des conseils exhaustifs sur le thème de la protection de l'environnement et de l'efficacité énergétique. Les compétences techniques ainsi que l'habileté à négocier et à vendre des maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur continuent d'avoir une importance majeure.

Les réseaux régionaux accompagnent les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur dans leur rôle de vendeur. Ils tissent et entretiennent un vaste réseau de contacts avec les clients, les partenaires et les autorités. Ils négocient avec les importateurs et les fournisseurs, concluent avec eux des accords de collaboration à court, moyen ou long terme. Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur appliquent des mesures de marketing en rapport avec la stratégie en place. Ils jouent un rôle de modèle à l'égard des collaborateurs et incarnent la charte de l'entreprise.

Le domaine de compétences opérationnelles E représente notamment la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise (domaine de compétences opérationnelles A).

Compétences opérationnelles

Principaux thèmes / contenus

E1 – Vendre des produits et des services	Méthodologie de vente, préparation et suivi, communication, outils d'analyse, reprises, base de données clients, marge de contribution
E2 – Conclure des contrats avec les clients et les fournisseurs	Leasing, cession d'usage, paiement à crédit, financement des achats résiduels, loyer, réserve de propriété, contrats d'usine, contrats d'achat, commandes, CO, CC, LP, LCD, CG
E3 – Trouver de nouveaux clients et les fidéliser	Segments de clientèle, acquisition, instruments de fidélisation, entretien des contacts, conseil, techniques de communication, réclamation, CRM
E4 – Concevoir des prestations de service	Contrats d'entretien, charge de travail, temps indicatifs, extensions de garantie, service après-vente
E5 – Développer et mettre en œuvre une stratégie en matière d'achats et d'assortiment	Conditions, analyse coûts / avantages, contrat de distributeur, conditions de garantie
E6 – Définir et mettre en œuvre des mesures de marketing selon la stratégie	Réseaux, médias sociaux, salons, médias, marketing-mix (7 P), fixation des prix, PPR
E7 – Utiliser les supports de communication dédiés aux conseils à la clientèle et à la vente	Connaissances de base de l'informatique, logiciels de traitement de textes, de calcul avec tableurs, de présentation, de communication et d'organisation

E Gérer les processus de vente et de marketing

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
E1	... analyser les besoins des groupes cibles	Sur la base de l'analyse de marché, il convient de déterminer dans quel sous-marché il existe un potentiel pour son entreprise et comment le transformer en opportunités. <i>Lien avec A2, A5, B1 et C1</i> <i>Complément à la fiche A2: les candidats sont capables de déterminer les besoins de leurs propres clients et des clients potentiels (étude de marché).</i>	16	4
	... conseiller la clientèle et de documenter cette activité	Dans une situation de conversation, les candidats doivent déterminer quel produit convient au client. Pour ce faire, des questions spécifiques doivent être posées sur ce que le client veut faire avec le nouveau produit. Les informations peuvent ensuite être utilisées pour décrire et documenter les besoins du client ainsi que des arguments de vente. <i>Lien avec A5</i>		
	... calculer les coûts des produits et des services et les vendre	À l'aide d'un exemple approprié, les candidats appliquent différentes méthodes de détermination des prix et créent une offre à partir de celles-ci. En outre, ils apprennent diverses méthodes de vente, techniques de négociation comprises. <i>Lien avec A5, C3, C4 et D6</i>		
	... utiliser les supports d'aide à la vente appropriés	La documentation, les supports de communication et les cadeaux d'affaire peuvent être utilisés spécifiquement comme supports d'aide à la vente.		
E2	... expliquer et appliquer les aspects juridiques de CO,CC, LP	Il est important de faire une distinction entre les personnes physiques et les personnes morales, mais aussi de reconnaître et de distinguer une obligation. Les cours doivent aborder les contenus essentiels des contrats, leur exécution et les différentes spécificités propres à la vente de machines et d'appareils de notre branche. Ils doivent prendre en compte un processus de vente complet. <i>Lien avec A1, C2, D6, F5 et F6</i>	14	-
	... négocier des conditions optimales pour les machines, les services et les matériaux	Les cours doivent traiter en particulier la technique d'interrogation, le traitement des objections et la technique de conclusion de contrats. <i>Lien avec A5 et C1</i>	2	-
E3	... classer les clients par segments et trouver de nouveaux clients	Les candidats apprennent à sélectionner des segments de marché ainsi qu'à définir des groupes cibles et des mesures à prendre pour travailler avec les clients potentiels. <i>Lien avec A5</i>	10	-
	... élaborer et mettre en œuvre des dispositifs de fidélisation appropriés	La clientèle existante est divisée en classes de clients (analyse ABC) afin d'en déduire des mesures pour l'entretien des contacts, la fidélisation et le renforcement des rapports commerciaux. Les systèmes de fidélisation des clients peuvent être de nature contractuelle, financière ou technique. <i>Lien avec A5</i>		
	... entretenir régulièrement des contacts avec les différentes parties prenantes	La stratégie de contact est développée (avant ou après la vente) à l'aide du CRM ou sur la base de l'analyse ABC. Les cours présentent les différents types et formes de contacts. <i>Lien avec A5</i>		
	... traiter les réclamations et communiquer des propositions	Reconnaître les réclamations comme une opportunité et exploiter un système de réclamation axé sur les clients et les solutions. <i>Lien avec A5</i>		
E4	... proposer des solutions innovantes et personnalisées à des prix compétitifs	Les cours abordent les systèmes contractuels contraignants actuels, tels que les contrats d'entretien, les extensions de garantie et les services après-vente. <i>Lien avec A2, A3 et D7</i>	-	8
	... garantir un service clients optimal 24 heures sur 24	La vente de machines saisonnières ou d'importance stratégique a une influence sur le service après-vente nécessaire. Différents niveaux de service doivent être appliqués pour différents segments de marché. <i>Lien avec A2, A3, B1 et B5</i>		
	... conclure des contrats d'entretien pour optimiser la charge de travail et les services	Les contrats d'entretien doivent servir la planification de l'exploitation du site. Les cours doivent illustrer ce point sur la base d'exemples pratiques. <i>Lien avec A2, A3, B1, D5 et F4</i>		

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur sont capables de ...		Contenu des cours	EP	CFA
E5	... élaborer et mettre en œuvre une stratégie en matière d'assortiment	Au carrefour entre les besoins du client et l'offre de l'entreprise, l'assortiment doit être développé sur la base de l'analyse marché/client. <i>Lien avec A2, A3, D4, F1 et F2</i>	-	3
E6	... mettre en œuvre des mesures de marketing selon la stratégie	Communiquer et hiérarchiser les différents instruments de marketing et en tirer des mesures pour leur mise en œuvre. <i>Lien avec A3, A5 et D1</i>	30	-
	... planifier et organiser des manifestations de manière ciblée	Montrer les différents types de manifestations et leurs avantages. Un éventuel plan de communication et d'organisation devrait contenir des mesures à prendre avant, pendant et après une manifestation. <i>Lien avec A3, A5, D1 et D7</i>		
	... mettre en œuvre un plan médias	Utiliser les médias appropriés de manière ciblée selon les mesures de marketing et de communication prévues. <i>Lien avec A3, A5 et D1</i>		
E7	... faire des allocutions et des présentations	Différents modèles de communication et techniques de présentation sont enseignés. L'accent doit être mis sur la transmission du message au niveau approprié. <i>Lien avec A5, B6 et C1</i>	4	-
	... tenir la correspondance de l'entreprise avec des outils appropriés	Les cours présentent les différentes applications Office courantes de manière pratique. <i>Lien avec A5 et F3</i>		
Total		91	76	15

F



F Gérer l'infrastructure de l'entreprise

Description du domaine de compétences opérationnelles

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur assurent la planification et la mise en œuvre des investissements en matière d'acquisition et d'exploitation en fonction des besoins, du volume de commande, du marché et des délais. Ils veillent en outre à ce que les installations soient régulièrement vérifiées quant à leur caractère actuel et au besoin renouvelées. Ils évaluent les risques potentiels et s'occupent de souscrire les assurances nécessaires. Ils assurent la mise à niveau et le bon fonctionnement du service informatique (technologies de l'information). Ils mettent en œuvre les mesures de sécurité et de protection des données. Ils louent ou acquièrent des bâtiments d'exploitation appropriés et aménagent ceux-ci.

Contexte

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur ont conscience que certains investissements ciblés permettront d'offrir de nouveaux produits et services de manière plus économique, d'augmenter l'efficacité des tâches courantes, de gagner en sûreté et en qualité. Du fait de l'observation permanente des besoins de la clientèle et des évolutions des technologies, des machines et des appareils, ils vérifient constamment si les investissements en matière d'achats et d'exploitation sont pertinents. Ils se réfèrent pour cela aux principes de la rentabilité et de la trésorerie.

Les maîtres mécaniciens en machines agricoles, machines de chantier et appareils à moteur observent le marché, l'économie, les conditions-cadres légales et la concurrence afin d'évaluer les besoins en matière d'innovation et d'investissements. Ils sont ouverts à la nouveauté, agissent avec discernement, et adoptent une perspective de long terme concernant la planification de l'infrastructure.

Le domaine de compétences opérationnelles F est notamment corrélé aux domaines de compétences A et D, car il pose les bases matérielles nécessaires à l'exécution des tâches correspondantes.

Compétences Opérationnelles

Principaux thèmes / contenus

F1 – Planifier et mettre en œuvre les investissements d'exploitation en fonction des besoins et du marché	Moyens de production, infrastructure, véhicules, outils, contrat de location, biens immobiliers
F2 – Planifier et mettre en œuvre les investissements d'achat en fonction des délais et du volume de commandes	Pièces détachées, appareils, machines, conditions, gestion des stocks
F3 – Gérer les systèmes informatiques et garantir les mises à niveau	Matériel, solutions de branche, logiciels, supports de communication, sauvegarde des données, protection des données
F4 – Souscrire des assurances choses et responsabilité civile	Analyse des risques, portefeuille d'assurances, solutions associatives, valeur d'assurance, vénale et fiscale des biens matériels et immobiliers
F5 – Entretien des équipements d'exploitation	Engins de levage, véhicules, outils, machines, infrastructure, électricité, eau, gaz, dispositifs de sécurité, déchets spéciaux, contrats de service
F6 – Administrer les bâtiments d'exploitation	Biens immobiliers, loyers, terrains, achats, ventes, droit du bail à loyer, financement, CO ₂ , CC

F Gérer l'infrastructure de l'entreprise

Landmaschinen-, Baumaschinen- und Motorgerätemechanikermeister/innen sind fähig ...		Unterrichtsinhalte	BFS	BZA
F1	... planifier les investissements à court, moyen et long termes sur la base de la stratégie de l'entreprise, du volume de commandes et des besoins	Les cours doivent mettre un accent particulier sur la distinction entre les investissements de remplacement, de rationalisation et d'expansion ainsi que sur les influences externes et les progrès techniques, sur la base de la stratégie de l'entreprise. Ils doivent également tenir compte des différences en matière de durées d'amortissement et de vie des ressources d'exploitation et d'infrastructure. <i>Lien avec A3, A4, D4, C1, C3, C4 et C7</i> <i>L'analyse de marché est traitée dans le cadre de la fiche A. Il faut veiller à mettre l'accent non seulement sur les nouveaux produits, mais aussi sur les services de réparation. La planification financière est traitée à la fiche C.</i>	2	4
	... calculer et analyser le coût des investissements	Une analyse coût-bénéfice doit être effectuée sur la base d'un investissement, l'accent étant mis en particulier sur la détermination des coûts. Il s'agit de définir et d'apprécier les éventuels services supplémentaires pour la clientèle ou les futurs investissements d'expansion en cas d'investissement. Les cours abordent différentes variantes du contrôle du succès pour les investissements réalisés. <i>Lien avec C1 et C4</i> <i>Le choix de l'option de financement est traité à la fiche C.</i>	3	-
	... grâce à des investissements appropriés, s'assurer du traitement des commandes rationnel et d'un niveau élevé sur le plan technique et qualitatif	Sur la base d'une comparaison (p. ex. entre les appareils électriques et les appareils à air comprimé parmi l'équipement et les outils d'exploitation), évaluer des points tels que le prix d'achat, les dépenses énergétiques, la durée de vie, la fiabilité (risque de réparations) ou la faisabilité. Il est important d'assurer une exécution efficace des mandats. Lors de l'introduction de systèmes ERP (systèmes de gestion intégrée), il convient de noter qu'il est souvent plus judicieux d'adapter les processus de l'entreprise à l'ERP que de configurer l'ERP par rapport aux processus de l'entreprise. <i>Lien avec A3, C1, C6, D1, D4 et D7</i>	3	3
F2	... organiser et contrôler l'entrepôt et les stocks	Un stockage raisonnable et économique des pièces de rechange dépend de nombreux facteurs tels que l'engagement de capitaux, les besoins en espace, la disponibilité ou la sélection des fournisseurs. Les cours doivent discuter l'équilibre périlleux entre les avantages et les inconvénients des entrepôts, souvent trop grands. Une attention particulière doit être accordée à l'environnement des marchés avec des produits saisonniers tels que les marchés des moissonneuses-batteuses, des machines de couverture, des robots de traite ou des machines de service hivernal. En outre, la gestion des emplacements des stocks et les variantes de stocks appropriées doivent faire partie des éléments enseignés. Un exemple est utilisé pour évaluer les niveaux des stocks. <i>Lien avec A3, A4, B4, C1, C4, D1, D4 et E5</i>	-	6
	... vérifier que les achats de matériel, de véhicules et d'outils correspondent aux prix du marché	Afin de pouvoir acheter aux prix du marché, les candidats doivent être en mesure de calculer les quantités d'achat optimales et les stocks minimaux en tenant compte des conditions du fournisseur. En outre, ils doivent pouvoir définir les segments fournisseurs de produits commerciaux, de consommables et d'équipements d'exploitation en fonction des critères que sont la philosophie de l'entreprise, l'environnement de marché et les dépendances. La gestion de la documentation d'achat et l'organisation des achats dans l'entreprise sont des composantes importantes. L'examen périodique des fournisseurs et des conditions en fonction de l'évolution du marché ainsi que les différentes procédures dans les négociations de prix sont enseignés. <i>Lien avec C4, C6, D1 et D4</i>	-	4
F3	... garantir le bon fonctionnement et la mise à niveau des installations informatiques	Les candidats doivent apprendre à trouver des partenaires informatiques appropriés, à évaluer les références et à créer des catalogues de critères pour les systèmes. En outre, ils doivent connaître l'importance et la nécessité de mises à jour informatiques régulières. <i>Lien avec A3, C6, D1, D7 et E7</i>	2	-
	... mettre en œuvre les mesures de sauvegarde et de protection des données dans l'entreprise	Les candidats doivent connaître l'importance de leurs données en lien avec les problématiques de pertes de données et de cybercriminalité. Ils doivent par ailleurs impérativement pouvoir faire une distinction entre les données sensibles devant être protégées et les données publiques. Les cours doivent montrer aux candidats les possibilités d'instruire les collaborateurs et de les sensibiliser en matière d'attaques informatiques et de violations des droits d'auteur (réseaux sociaux, images, vidéos, etc.). Les candidats doivent connaître les bases légales et leurs sources. Ils doivent apprendre à sécuriser l'entreprise en termes financiers contre les pertes de données.	3	-

Landmaschinen-, Baumaschinen- und Motorgerätemechanikermeister/innen sind fähig ...		Unterrichtsinhalte	BFS	BZA
F4	... distinguer plusieurs offres d'assurance	Pour pouvoir différencier les différentes offres d'assurance, les candidats doivent comprendre le sens des assurances. La distinction entre « vie » et « non-vie » est centrale du point de vue de l'entreprise : un portefeuille d'assurance d'une entreprise de notre branche aussi réel que possible doit être présenté comme exemple. Cet exemple devrait également inclure une solution sectorielle. En outre, les candidats doivent apprendre quelles polices d'assurance ils doivent impérativement souscrire pour leur entreprise. <i>Lien avec A1, B8, D3 et E4</i>	-	2
	... définir et évaluer les risques à assurer	Une analyse des risques est utilisée pour montrer aux candidats comment définir les risques, évaluer la probabilité de leur réalisation et calculer les coûts d'une perte éventuelle. En outre, les candidats doivent apprendre à identifier et à prévenir la sous-assurance, la surassurance et la double assurance. L'analyse des risques d'une entreprise doit prendre en compte les objectifs et la stratégie de l'entreprise. Les cours doivent intégrer les cas particuliers de notre branche (locaux de l'entreprise, travail chez le client). <i>Lien avec A1, B8, C7, D3 et E4</i>	-	1
	... souscrire des assurances à des conditions avantageuses	Les candidats apprennent à comparer différentes offres et à choisir la meilleure d'entre elles en fonction de leur situation professionnelle et personnelle. En outre, les cours expliquent comment revoir la couverture d'assurance périodiquement et, si nécessaire, l'ajuster en fonction des principes économiques et des changements éventuels au sein de l'entreprise. <i>Lien avec A5, C1 et C7</i>	-	2
F5	... évaluer l'état des équipements et des moyens de production	Les candidats doivent connaître les mesures permettant de contrôler en continu l'état des ressources et des installations. Un catalogue de critères approprié doit être utilisé pour faire le lien avec la prévention des accidents et les dispositions légales pertinentes. <i>Lien avec D2 et D4</i>	-	3
	... planifier et déléguer la maintenance et l'entretien des équipements et des moyens de production selon les directives	À l'aide d'un exemple, les candidats apprennent comment créer et mettre en œuvre une planification appropriée. Il s'agit ici de prendre en compte les moyens de production et les équipements d'exploitation ainsi que les contrats de service et les spécifications. L'exemple doit montrer aux candidats comment optimiser la durée de vie technique et exploiter au mieux la disponibilité des moyens de production et des équipements. <i>Lien avec A4, D2, D4 et E2</i>	-	4
	... organiser le stockage et l'élimination des matières dangereuses	Les dispositions légales et d'assurance concernant le stockage et la sécurité des substances dangereuses sont essentielles. Le stockage est basé sur les principes de minimisation des risques, sur les réglementations légales et sur l'état de la technique. Les candidats doivent apprendre à séparer les déchets dangereux des matières recyclables produits dans l'entreprise et à les éliminer avec des partenaires dûment certifiés. La remise et le transport sont à la charge de l'entreprise remettant les matières. <i>Lien avec D2 et D4</i>	-	3
F6	... citer les particularités des biens immobiliers en matière de transfert de propriété et de financement	Les candidats doivent être sensibilisés aux risques, par exemple en matière d'achat et de vente, d'entretien, d'amortissement et d'imposition. <i>Lien avec A1, C1 et C7</i>	2	-
	... citer les principes de base des contrats d'usage	Les dispositions légales du contrat de location sont essentielles, en particulier les droits et obligations du locataire et du bailleur. Les cours doivent traiter les dispositions de protection habituelles en cas de résiliation et de location. <i>Lien avec A1 et E2</i>	4	-
Total		51	19	32

Agrotec Suisse
Une association professionnelle d'AM Suisse

AM Suisse
Chräjeninsel 2, 3270 Aarberg
T +41 32 391 99 44, F +41 32 391 99 43
agrotecsuisse@amsuisse.ch
www.agrotecsuisse.ch